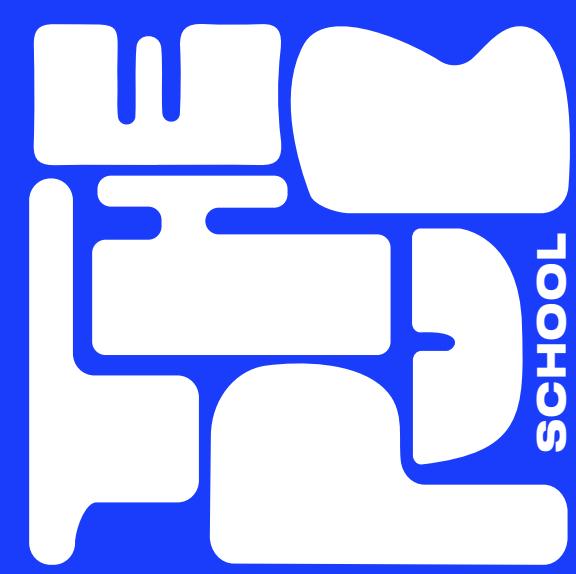
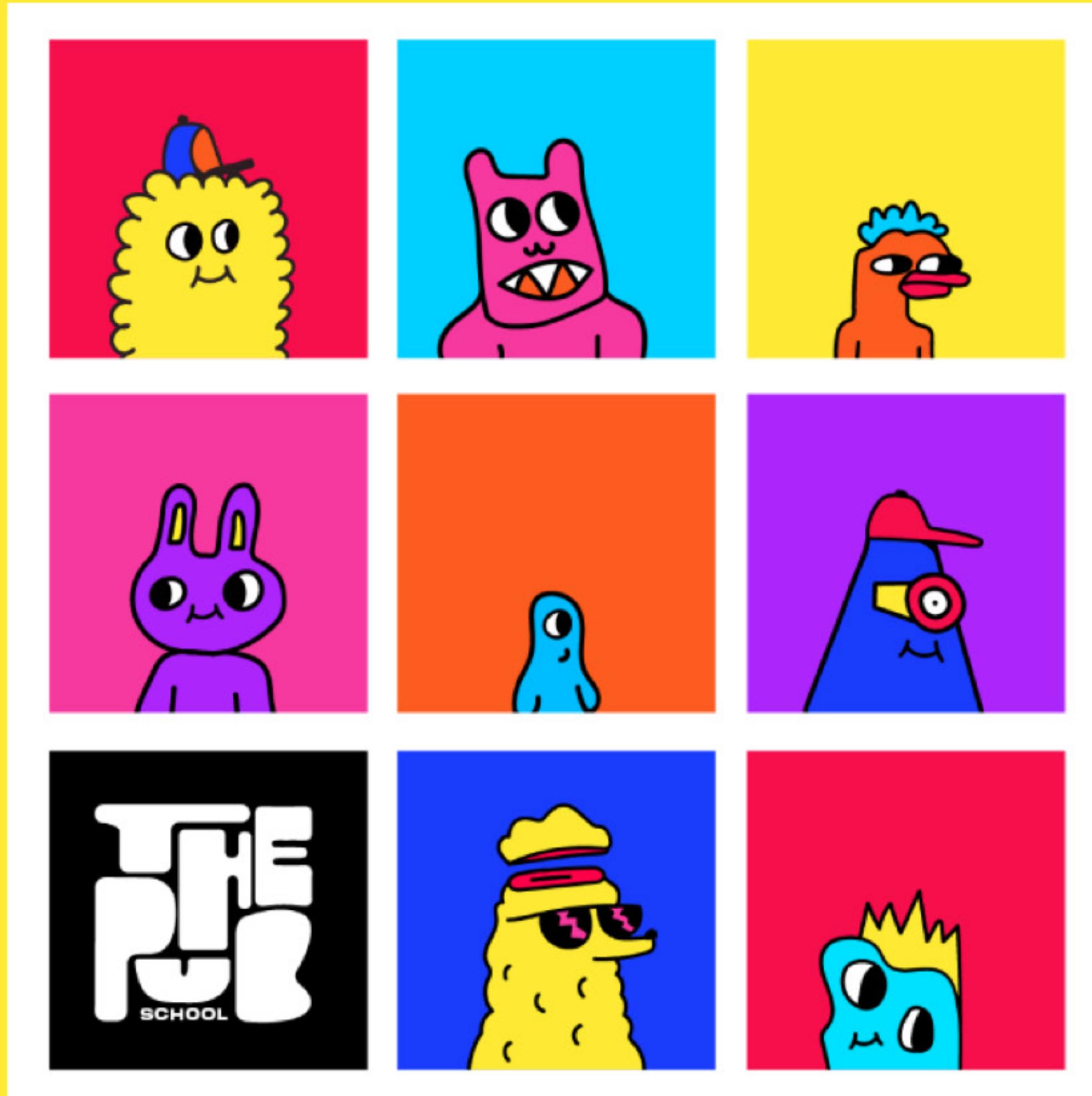


PROGRAM

Z  
Y  
X  
W  
V  
U  
T  
S  
R  
Q  
P  
O  
N  
M



2021



En The Pub School creemos en las ideas y en lo importante que pueden ser para una marca, un problema o una situación, por eso nos la jugamos toda para que las ideas de nuestros estudiantes se conviertan en parte de portafolios y por qué no en reel de festivales de creatividad.

Este programa publicitario está basado en brindarle a los estudiantes todas las herramientas, pero más importante aún, enseñarle a los estudiantes a sacarle todo el provecho a las herramientas que la innovación y la historia nos ha brindado para encontrar pensamientos y convertirlos en una gran idea.

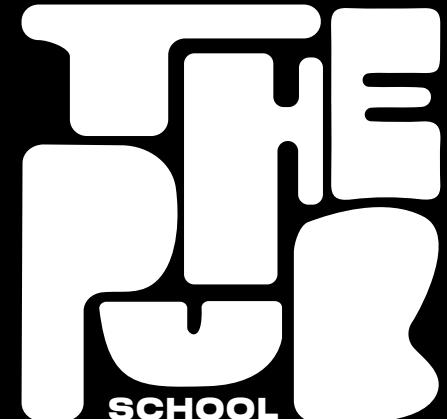
Este taller está dividido en 4 programas, cada curso contará con un profesor especializado en el tema y nos mostrará, como aprovechar el pensamiento de cada área en pro de una idea estratégica.

## **PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

## **CREATIVIDAD**

## **CONCEPTUALIZACIÓN**

## **INNOVACIÓN**



# PLANEACIÓN ESTRATEGICA



## Sol Martín

Chief Strategy Officer Grey Argentina

Agencias más efectiva de Argentina en 2019  
Top 5 de las agencias más efectivas de LatinoAmérica  
Woman to watch 2019

Con casi 20 años de experiencia hizo su carrera en agencias estratégicas y creativamente reconocidas a nivel mundiá como McCann-Erickson, VegaOlmosPonce y la Comunidad. A lo largo de estos años colaboró para convertir a Grey en la agencia del año en Effie Argentina y en la ganadora del Grand Effie Latam en 2019, llevando a Grey al top 5 de agencias más efectivas de Latinoamérica y al puesto 11 de agencias más efectivas de todo el mundo.



Desarrolló estrategias para múltiples clientes con marcas de diversas industrias como Unilever, P&G, Coca-Cola, AB InBev, Toyota, Disney, Molinos. Cannes Lions, Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing y APG. En 2019 fue reconocida como Women to Watch por Adage y Adlatina, como una figura referente en la industria publicitaria Latinoamericana y Global. Fue presidente del jurado en el Diente, festival del Círculo de Creativos Argentinos así como también presidió el jurado de los premios APG de la Asociación Argentina de Planners. Contribuyó a la formación de decenas de profesionales dictando seminarios en Miami Ad School, APG, Universidad de Palermo, USAL y UADE.

# CREATIVIDAD



## Rafael Pabón

Director creativo VMLYR Chile

Ganó el primer león en cannes para el gobierno de Chile

Con 13 años de experiencia ha trabajado en agencias como JWT, Mullen Lowe 180, Porta y actualmente VMLY&R.

Ha sido premiado en Cannes Lions, LIA, Clio, PHNX de Adforum, WPP Cream, Ojo de Iberoamérica, Wave, Achap y Effie.

Sus campañas han sido varias veces publicadas en Archive.

A lo largo de su carrera ha trabajado con marcas como Movistar, Claro, VTR, TVN, Lexus, Banco de Chile, CCU y Softy's

<https://www.imrafapabon.com>.



**El Ciudadano**

# Politi Books

Children Books inspired by Political Scandals

**BACKGROUND**

8 out of 10 Chileans believe that Chile is a corrupt country and 50% think that corruption will be much higher next year. We are facing a gloomy outlook and our society lost confidence in the current politicians for their lack of values. Therefore El Ciudadano, a newspaper with strong civic and social commitment, needed to do something.

**IDEA**

On behalf of a better future, we created a limited edition of 5 children books that will teach 5 values through stories inspired by political scandals of our country. For our children, the future of Chile, learn to be good citizens and not to repeat the mistakes of our politicians, if they become leaders.

**EXECUTION**

We chose five political scandals and wrote them as children stories, with a simple and playful language, who contemplated from the beginning to the outcome of each case.

The texts were interpreted by a national illustrator and developed in 5 different styles.

**PENTA CASE**  
The tax fraud of one public party

**JADUENDE CASE**  
An ex president of the Chilean Football Association prosecuted by the FBI

**BARRICK GOLD CASE**  
The lands that two ex presidents, Frei and Menem, gave to a mining company

**LONGUERA CASE**  
A law created by a Minister that gave away our fishing resources

**SOUTHMICH CASE**  
A mining company that funded 40 political campaigns

A collection of five children books inspired in political scandals to teach them values.  
Mayo 2016.



# CONCEPTUALIZACIÓN

## Diego Gueler

Executive Creative Director Draftline Argentina

Más de 500 premios de creatividad

14 leones en Cannes

Draftline Argentina es la agencia más creativa de Argentina en el Ojo

Diego comenzó su carrera en el 2006 trabajando en agencias como Young & Rubicam y Del Campo Saatchi & Saatchi.

En Grey Buenos Aires dirigió la creatividad de P&G brands, GSK, Fundación Favaloro, Pringles, Coca Cola Company. Luego, en una búsqueda por acercarse un poco más al mundo de la tecnología, la data y la estrategia, llega a R/GA donde se desempeña como director creativo durante casi 3 años y realizando la primera plataforma de entrenamiento VR para el seleccionado Argentino de fútbol en silla de ruedas y lidera el relanzamiento de cerveza Patagonia.



En 2018, Diego es convocado por BBDO para el puesto de ECD. Allí lideró la creatividad de Latinoamérica en el pitch global de Ford, cuenta que finalmente, terminó sumándose a la agencia, y el Pack del Consentimiento para Tulipán, una idea que dio la vuelta al mundo.

En febrero de 2019, pasa a AB InBev con el objetivo de armar la oficina de draftLine Buenos Aires, el estudio creativo inhouse de cervecería y Maltería Quilmes (AB InBev). Además, en 2020, quedó top diez en todos los festivales regionales y nacionales en los que participó. A lo largo de su carrera Diego ha recibido más de 500 premios a nivel nacional e internacional. Entre los que se destacan Cannes, Clio, D&AD, One Show, IxDA, LIA y NY festivals.

# INNOVACIÓN



## Rafael Reina

Executive Creative Director Ogilvy De La Cruz Puerto Rico

Ganador del primer grand Prix en Cannes para Colombia  
En menos de un año logró poner a De la Cruz como  
la agencia número uno en Puerto Rico

Destacado por Adlatina como uno de los mejores creativos jóvenes de la región y galardonado con los únicos CLIO, Webby Awards, New York Festival, Youtube Awards y Cannes en el 2019 para Puerto Rico.

El portafolio de clientes que ha manejado en su carrera incluye marcas como: Burger King, Old Spice, Scotiabank, DIRECTV, Falabella, Renault, infiniti, McDonald's, SABMiller, Kellogg's, P&G, Coca-Cola, Philip Morris, Samsung, Kia Motors, Visa, Avianca, DHL, m&m's, Pepsi, Davivienda, Seguros Bolívar, Alpina, Liga Contra El Cáncer, Special Olympics, Cruz Roja, entre otras.



Jurado en los principales festivales del mundo apostando a la innovación digital y tecnológica con experiencia en el desarrollo de aplicaciones, websites, videojuegos, e-commerce, AR,VR, social media y plataformas digitales.

[behance.net/RafaelReina](http://behance.net/RafaelReina)

**PROBLEM**  
The Colombian Special Olympics team needed a sponsor to help them travel to the World Games in Los Angeles. However, no brand wanted to help them.

**IDEA**  
To secure funding, we sought out donations from a different source: people. We offered them exactly what we offered to brands: the opportunity to put their names on the uniforms that the athletes used in Los Angeles. Through a website, people could design their own brand logo and donate according to the size and placement of their logo on each jacket.

**RESULTS**   
Hundreds of sponsors put their names on the athletes' uniforms, so that the names of an entire country could stand with them on the awards podium.

**SPECIAL SPONSORS**

HUNDREDS OF SPONSORS PUT THEIR NAMES ON THE ATHLETES' UNIFORMS, SO THAT THEY COULD PUT THE NAME OF AN ENTIRE COUNTRY ON THE TOP OF THE PODIUM.

Special Olympics WORLD GAMES LOS ANGELES 2015

Special Olympics Colombia

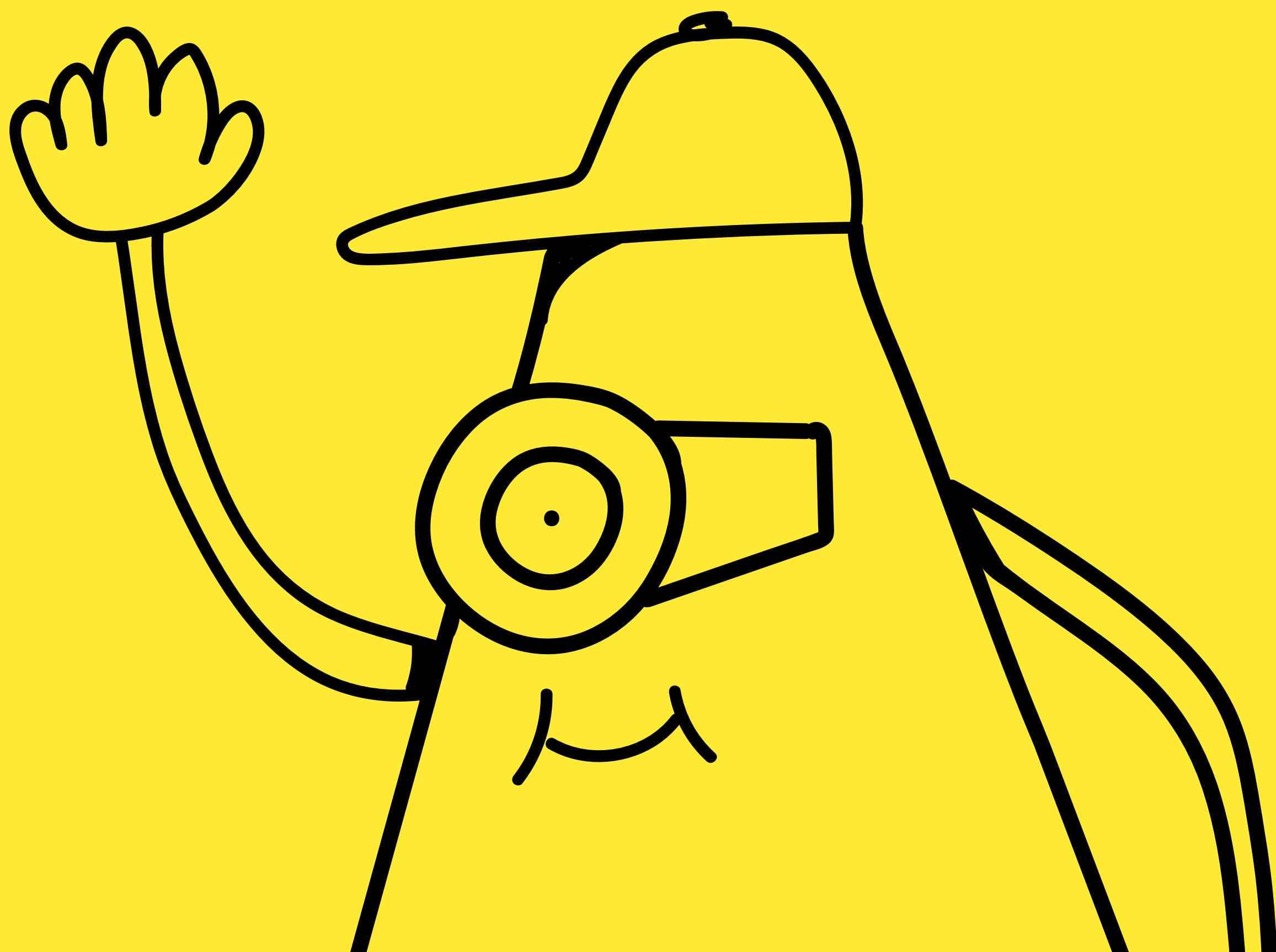
# **ALL IN**

**Fecha**  
**22 de febrero al**  
**19 de marzo**

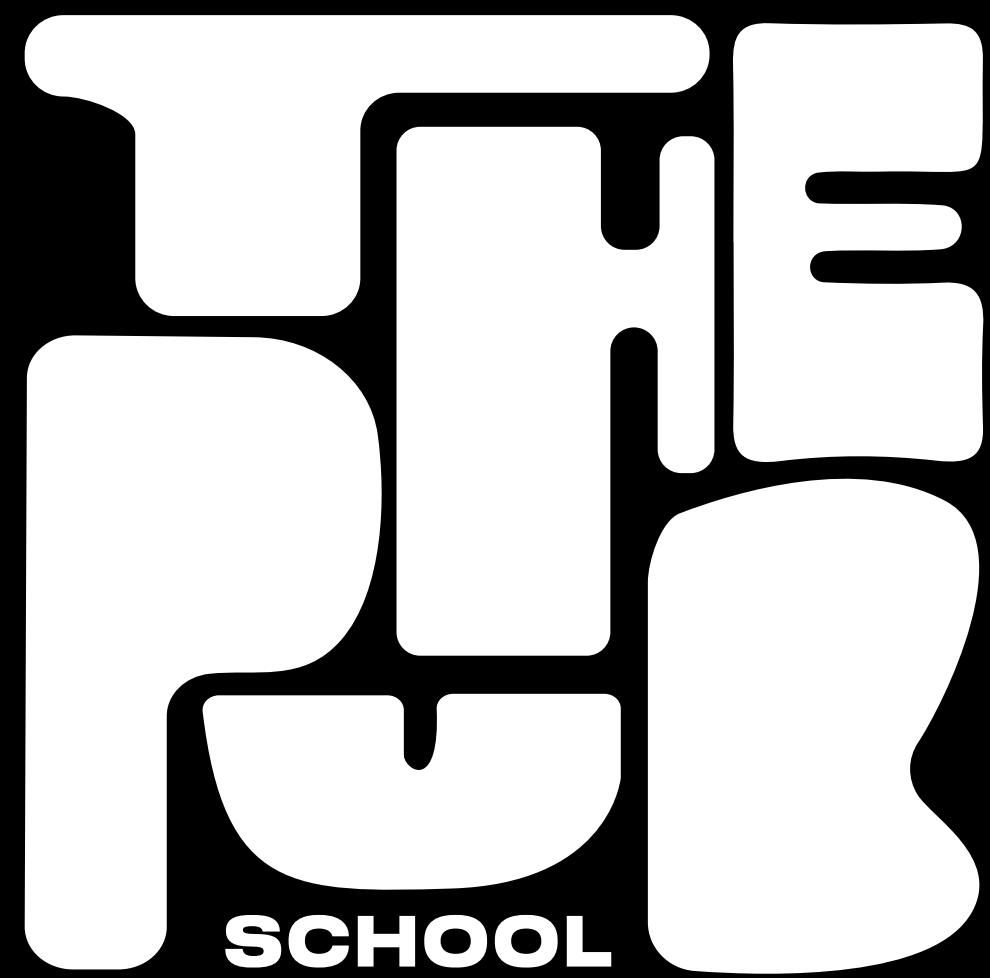
**Costo**  
**Individual**  
**\$400**

**Duplas**  
**\$350 cada uno**

**La clase se realizará virtualmente**  
**[www.thepubschool.com](http://www.thepubschool.com)**



# ALL IN



[www.thepubschool.com](http://www.thepubschool.com)

thepubschool@gmail.com +593 96 712 9213